



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Negocjacje w biznesie

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria cyklu życia produktu

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Małgorzata Spychała

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

Zakład Marketingu i Rozwoju Organizacji

Wymagania wstępne

Wiedza: Student zna podstawowe pojęcia związane z konfliktem społecznym i negocjacjami

Umiejętności: Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zasad interpersonalnych.

Kompetencje społeczne: Student jest świadomy znaczenia procesu negocjacyjnego w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności komunikowania się z partnerem podczas negocjacji, praktyczne wykorzystanie zasad i technik negocjacji w trakcie dialogów, umiejętność rozwiązywania konfliktów oraz stosowania różnych stylów negocjowania.



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student ma wiedzę niezbędną do przeprowadzenia procesu negocjacyjnego w różnych dziedzinach działalności.
2. Student ma podstawową wiedzę dotyczącą faz negocjacyjnych i wie jak przygotować się do negocjacji biznesowych.
3. Student zna ogólne zasady dotyczące strategii, taktyk i technik negocjacyjnych.

Umiejętności

1. Student potrafi rozwiązać konflikt, wykorzystując różne strategie rozwiązywania konfliktów w środowisku biznesowym.
2. Student potrafi przygotować plan i raport z negocjacji.
3. Student potrafi przygotować i przeprowadzić negocjacje przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym.
4. Student potrafi dokonać wstępnej analizy procesu negocjacyjnego.

Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość ważności i rozumie odpowiedzialność za podejmowane decyzje podczas procesu negocjacyjnego.
2. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role negocjacyjne.
3. Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy podczas negocjacji.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wszystkie efekty kształcenia sprawdzane są za pomocą kolokwium zaliczeniowego składającego się z 12 pytań.

Kryteria oceny:

> 50 % - ndst

≤ 50%; 60% ≥- dst.,

< 60%; 70%> dst plus,

≤70%, 85%> db,

≤85%, 91≥ db plus,

≤92%, 100%≥ bdb.



Aktywność na wykładach – podczas wykładów student uczestnicząc w dyskusjach może otrzymać punkty na zajęciach, które są doliczane do punktów otrzymanych na kolokwium.

Podczas wykładów student współpracuje z grupą wykorzystując metodę burzy mózgów, metaplan, punkty za dobrze wykonane zadanie zostają doliczone do ostatecznej punktacji.

Treści programowe

1. Konflikt społeczny jako główny warunek negocjacji - Charakterystyka konfliktu w wybranych sytuacjach społecznych;
2. Znaczenie konfliktu w relacjach międzyludzkich; Pozytywne i negatywne skutki konfliktów, Strategie rozwiązywania konfliktów;
3. Analiza procesu negocjacyjnego - Istota negocjacji; Ogólna charakterystyka i założenia procesu negocjacyjnego;
4. Rozmowa kwalifikacyjna jako przykład procesu negocjacyjnego – przygotowanie i przebieg;
5. Główne fazy negocjacyjne - Etapy negocjacji: przygotowanie, wybór miejsca i negocjatorów, prezentacja problemów, szukanie rozwiązań, zamknięcie negocjacji i podpisanie umowy;
6. Cechy "dobrego" negocjatora;
7. Reguły w negocjacjach;
8. Charakterystyka stylów negocjowania - Wygrany-wygrany; Przegrany -przegrany; Przegrany - wygrany; Styl twardy, miękki i rzeczowy;
9. Komunikacja w negocjacjach; emocje w negocjacjach
10. Techniki negocjacyjne - Techniki negocjacyjne w I fazie negocjacji; Techniki negocjacyjne w zasadniczej części negocjacji; Techniki negocjacyjne w końcowej części negocjacji.
11. Techniki manipulacyjne w negocjacjach
12. Główne błędy w procesie negocjacyjnym

Metody dydaktyczne

wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, praca w grupach, odgrywanie ról

Literatura

Podstawowa

1. Fisher R., Ury W. (1992): Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się, Warszawa, PWE.



2. Fisher R., Shapiro D., (2009) Emocje w negocjacjach, Warszawa, J. Santorski & Co Agencja Wydawnicza.

3. Sambor W. i inni, (2013) Scenariusze negocjacji biznesowych, trening umiejętności, Warszawa, Poltex,

Uzupełniająca

1. Berne E. (1987): W co grają ludzie?, Warszawa, PWN

2. Kennedy G., (1998) Negocjować można wszystko. Warszawa

3. Nęcki Z. (1991): Negocjacje w biznesie, Kraków, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
łączy nakład pracy	25	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	10	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności